

# Hema wint Thuiswinkel Award

OverGeld.nl

Bol.com favoriet bij het publiek

door ALFRED MONTERIE

De vorig jaar zomer volledig vernieuwde Hema-webwinkel is de trotse winnaar geworden van de Thuiswinkel Award. Zoover, de grootste onafhankelijke reiswebseite van Nederland, kreeg de Innovatie Award. Telefoonwinkel AnyMobile werd verkozen tot beste starter.

Dit bleek afgelopen donderdag tijdens de uitreiking van de Nationale Thuiswinkel Awards. Deze jaarlijkse verkiezing van de beste webwinkels staat onder voorzitterschap van hightechonderneemer Roel Pieper.

Volgens de voorzitter van Thuiswinkel.org, Ed Nijpels, geven de winnaars van 2008 aan dat webwinkelen in Nederland op een hoog niveau staat. „Het publiek heeft massaal gestemd op zijn favoriete webwinkels en dat is tekenend voor het enthousiasme van Nederland voor winkelen via internet”, aldus Nijpels.

## Record

De publieksprijs waarvoor 928.000 mensen hun stem uitbrachten, ging naar Bol.com. In de categorie kleine webwinkels won ToolsXL. Volgens Wijnand Jongen, secretaris Thuiswinkel Awards, is met dit aantal stemmen een absoluut record bereikt.

„De winnaars in de verschillende categorieën laten zien dat winkelen via internet een enorme groeimarkt is, voor zowel grote als kleine webwinkels.”

beidt voor een breed gedeeld probleem, is Zoover. Deze website, voor en door reizigers, won de Innovatie Award. ABN Amro en KPN waren de andere twee genomineerden. Zoover bevat ruim 450.000 beoordelingen van consumenten van een dikke 100.000 accommodaties. Deze hotels, bungalowparken, campings en andere slaapgelegenheden zijn in meer dan 15.000 vakantiebestemmingen. Het aantal beoordelingen neemt snel toe.

Zoover speelt in op de wens van reizigers om goed geïnformeerd op vakantie te gaan. Ook andere partijen zoals reisorganisaties en touroperators, hebben iets aan deze informatie. Ze kunnen beoordelingen op Zoover automatisch tonen op hun eigen website. Onder meer D-reizen en Corendon maken hier gebruik van. Bezoekers zijn via Zoover in

staat snel een geschikte vakantiebestemming of accommodatie te vinden. Ze kunnen criteria aanvinken zoals het type accommodatie en het type stemming. Maar ook punten waarop de accommodatie goed moet scoren zoals ligging, sanitair en activiteiten. Het publiek kan naast beoordelingen ook foto's en video's inzenden. De site biedt een prijsvergelijking of informatie over beschikbaarheid, maar verwijst direct door naar de reisorganisatie die de accommodatie aan-

biedt. De bezoeker kan zo de uitgezochte vakantie rechtstreeks boeken.

De vakprijs voor de beste startende ondernemer op gebied van thuiswinkelen ging naar AnyMobile. Minimonkey (babyproducten) en watMooi (verantwoorde kleding) waren de andere twee genomineerden. AnyMobile.nl

tweedehands en nieuwe mobiele telefoons samen op een website. Volgens de jury kan bellend Nederland zo makkelijk een weg vinden in deze complexe en snel veranderende wereld. „De winnaars van de vakprijzen laten de enorme sprong voorwaarts zien die webwinkels doormaken”.

# ToolsXL

## Zoover

vakantiebeoordelingen

### ToolsXL

Real Tools for Real Tools  
Gefinancierd voor Thuiswinkel Awards 2008

Algemeen menu

- Home
- Zoover Zoover: Reiswijzer
- Beoordelingen
- Accommodatie
- Reisorganisatie
- Volg de beste

Formulier

TYPE ACCOMMODATIE

Tools | BEZAARDER

Met de Bezaarder...  
C 439,00

Met de Bezaarder...  
C 319,00

nationale thuiswinkel awards  
beste webwinkel 2008

**bol.com**  
Welkom bij bol.com!  
Al vanaf een paar euro!  
Bestel nu extra voordelig  
Win voorjaars-uitverkoop!  
Word verdupt en win!

**anymobile**  
marktplaats voor mobieltjes

**HEMA**  
nieuwe folder: maandag stroomt

**HEMA**  
foto op tuinposter

**HEMA**  
babyverzorging

Beleg op betere gronden!  
www.grandaedachte.nl

De vakprijs Thuiswinkel Award was een nek-aan-nek-race tussen Wehkamp, Sunweb en Hema. Met de nieuwe site, die veel meer dan de vorige op verkoop is gericht, creëerde Hema een online variant van de vertrouwde winkels.

De vakjury vindt het knap dat Hema zonder enige ervaring op gebied van thuiswinkelen in vrij korte tijd een heel innovatieve webwinkel heeft weten te realiseren. De site trekt 475.000 bezoekers per week en haalt vanaf de eerste dag een flinke omzet. De webwinkel wordt ook een toonbeeld van authenticiteit genoemd.

Hema is er goed in geslaagd de 'bijzondere eenvoud', die het wezen van zijn merk is, in de vormgeving te laten doordringen. De jury noemt Hema.nl het beste voorbeeld van 'Dutch design' op internet. De ontwerpers geven er blijk van de kunst van het weglaten goed te beheersen. 'Minder' wordt daarbij onmiskenbaar 'meer'.

Ook de navigatie krijgt alle lof. Bezoekers kunnen eenvoudig het winkelaanbod doorzoeken. Praktische hulpmiddelen zijn onder meer een prijsfilter, maatwijzer, tips en checklists. Structuur en navigatie zorgen ook voor inspiratie door het tonen van gerelateerde producten.

## Rookworsten

Hema.nl is een volwaardige webshop met een selectie van het normale winkelaanbod. Vergeleken met het assortiment van een Hema in een dorp of kleine provinciestad is de keuze ruimer.

Alleen de bekende rookworsten ontbreken. Die kunnen vanwege de versheid niet via internet worden aangeschaft.

Consumenten kunnen via de site bestellen en hun order in de winkels ophalen of deze thuis laten bezorgen.

De jury adviseert Hema om de site verder te blijven ontwikkelen. Het toevoegen van klantrecensies lijkt hun een goed idee. Hema heeft als webwinkel internationale ambities. Aangeraden wordt eerst de basis van de site verder te versterken alvorens zulke stappen te zetten.

Het beste voorbeeld van een initiatief dat een oplossing