

ONDERZOEK IN OPDRACHT VAN ANYMOBILE.NL

ONDERZOEKSMETHODE:

- 500 respondenten
- gedurende 2 dagen op 2 verschillende plaatsen elke 3e passant vragen gesteld.
- locaties: winkelcentra in Amsterdam en Purmerend

TABEL 1

Abonnement of sim only		
Abonnement met toestel	266	53%
Sim only	61	12%
Prepay	168	34%
Prepay met aut beltegoed	5	1%
TOTAAL	500	100%

TABEL 2

Betekenis mobieltje		
mode item	23	5%
functionaliteit	438	88%
gadget	27	5%
anders	12	2%
TOTAAL	500	

TABEL 3

Hoe vaak vernieuwt u uw mobieltje?					
Leeftijdscategorie	2 keer per jr	1 keer per jr	1 keer per 2 jr	minder vaak	
10-19	9	30	46	13	98
20-29	15	58	30	12	115
30-39	4	38	41	12	95
40-49	9	19	23	24	75
50-59	5	16	24	46	91
60 plus	0	0	3	23	26
	42	161	167	130	500
	8%	32%	33%	26%	

Leeftijdscategorie	2 keer per jr	1 keer per jr	1 keer per 2 jr	minder vaak	
10-19	9%	31%	47%	13%	100%
20-29	13%	50%	26%	10%	100%
30-39	4%	40%	43%	13%	100%
40-49	12%	25%	31%	32%	100%
50-59	5%	18%	26%	51%	100%
60 plus	0%	0%	12%	88%	100%

TABEL 4

Koopt nieuw mobieltje indien:			
Leeftijdscategorie	vervanging toe nodig	nieuw model od markt	Totaal
10-19	73	25	98
20-29	67	48	115
30-39	64	31	95
40-49	58	17	75
50-59	79	12	91
60 plus	26	0	26
	367	133	500
	73%	27%	
Leeftijdscategorie	vervanging toe nodig	nieuw model od markt	
10-19	74%	26%	
20-29	58%	42%	
30-39	67%	33%	
40-49	77%	23%	
50-59	87%	13%	
60 plus	100%	0%	

TABEL 5

Zou u zich kunnen voorstellen dat u een 2e hands mobieltje zou kopen?			
Leeftijdscategorie	JA	NEE	Totaal
10-19	30	68	98
20-29	45	70	115
30-39	35	60	95
40-49	28	47	75
50-59	35	56	91
60 plus	3	23	26
	176	324	500
	35%	65%	

TABEL 6

Heeft u wel eens gezocht naar een 2ehands mobieltje?			
Leeftijdscategorie	JA	NEE	Totaal
10-19	5	93	98
20-29	20	95	115
30-39	5	90	95
40-49	5	70	75
50-59	5	86	91
60 plus	0	26	26
	40	460	500
	8%	92%	
Leeftijdscategorie	JA	NEE	
10-19	5%	95%	
20-29	17%	83%	
30-39	5%	95%	
40-49	7%	93%	
50-59	5%	95%	
60 plus	0%	100%	

TABEL 7

Heeft u wel eens uw mobieltje verkocht?					
Leeftijdscategorie	JA aan bekende	JA via internet	Ingeruild bij winkel	NEE	Totaal
10-19	13	8	8	69	98
20-29	18	16	3	78	115
30-39	10	11	0	74	95
40-49	10	8	3	54	75
50-59	3	6	3	79	91
60 plus	0	0	0	26	26
	54	49	17	380	500
	11%	10%	3%	76%	

Leeftijdscategorie	JA aan bekende	JA via internet	Ingeruild bij winkel	NEE
10-19	13%	8%	8%	70%
20-29	16%	14%	3%	68%
30-39	11%	12%	0%	78%
40-49	13%	11%	4%	72%
50-59	3%	7%	3%	87%
60 plus	0%	0%	0%	100%

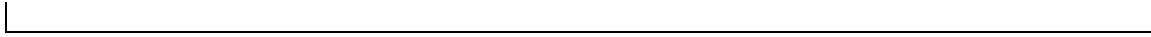
TABEL 8

Heeft u thuis een werkend mobieltje liggen dat u niet (meer) gebruikt?			
Leeftijdscategorie	JA	NEE	Totaal
10-19	46	52	98
20-29	71	44	115
30-39	49	46	95
40-49	24	51	75
50-59	23	68	91
60 plus	2	24	26
	215	285	500

Leeftijdscategorie	JA	NEE
10-19	47%	53%
20-29	62%	38%
30-39	52%	48%
40-49	32%	68%
50-59	25%	75%
60 plus	8%	92%
TOTAAL	43%	57%

TABEL 9

In welke prijsklasse valt het toestel dat u thuis hebt liggen en niet meer gebruikt?					
Leeftijdscategorie	Low end aanschafprijs < 100	Mid aanschafprijs 100-200	High end aanschafprijs >200	Geen idee	Totaal
10-19	23	18	4	1	46
20-29	36	19	13	3	71
30-39	20	16	10	3	49
40-49	15	4	2	3	24
50-59	17	4	0	2	23
60 plus	2	0	0	0	2
	113	61	29	12	215
Leeftijdscategorie	Low end aanschafprijs < 100	Mid aanschafprijs 100-200	High end aanschafprijs >200	Geen idee	
10-19	50%	39%	9%	2%	
20-29	51%	27%	18%	4%	
30-39	41%	33%	20%	6%	
40-49	63%	17%	8%	13%	
50-59	74%	17%	0%	9%	
60 plus	100%	0%	0%	0%	
TOTAAL	53%	28%	13%	6%	



Voorbeeld:	Nokia 3510 36 maanden oud	Nokia 6230 36 maanden oud	Blackberry 8700g 24 maanden oud
Waarde	17	63	134
Gemiddelde dagwaarde	€ 45		

TABEL 10

Wat denkt u dat uw ongebruikte mobieltje nog waard is?						
Leeftijdscategorie	< 10 euro	10-20 euro	20-40 euro	40-80	>80 euro	Totaal
10-19	28	14	2	1	1	46
20-29	48	22	1	0	0	71
30-39	35	8	4	1	1	49
40-49	16	5	2	1	0	24
50-59	16	5	2	0	0	23
60 plus	2	0	0	0	0	2
	145	54	11	3	2	215
Leeftijdscategorie	Low end aanschafprijs < 100	Mid aanschafprijs 100-200	High end aanschafprijs >200	Geen idee		
10-19	61%	30%	4%	2%	2%	
20-29	68%	31%	1%	0%	0%	
30-39	71%	16%	8%	2%	2%	
40-49	67%	21%	8%	4%	0%	
50-59	70%	22%	9%	0%	0%	
60 plus	100%	0%	0%	0%	0%	
TOTAAL	67%	25%	5%	1%	1%	

Gemiddelde waardeperceptie € 10